

AD Control, gruppo BMAT, acquisisce la maggioranza di MMS da Media Consultants, puntando su Advertising Intelligence e internazionalizzazione

Bergamo - Milano, 09/05/2024

[AD Control](#), società del gruppo spagnolo [BMAT Music Innovators](#), e [Media Consultants](#) annunciano l'acquisizione della maggioranza di [Metro Media System](#) (MMS) da parte di AD Control e rilanciano sul mercato dell'Advertising Intelligence.

L'operazione, risultato del lavoro congiunto tra due realtà di riconosciuta eccellenza, unisce i due leader di mercato nel monitoraggio pubblicitario sui mezzi TV e Radio, con l'obiettivo di fondere know-how, esperienze e competenze complementari per fornire ai clienti servizi sempre più completi ed innovativi.



*“Siamo entusiasti di unire i punti di forza delle nostre aziende per creare il futuro del monitoraggio pubblicitario Audio/Video.” - afferma **Vanni Ganzi** co-CEO di MMS e COO & Partner di Media Consultants - “Insieme siamo in grado di offrire più servizi, una portata più ampia, una copertura omnichannel. Siamo unendo esperti del settore innovativi e culture complementari all'incessante ricerca della massima qualità in ogni momento”.*

Con questa operazione, AD Control e MMS si posizionano come la fonte di informazione più completa ed autorevole sull'Advertising dei mezzi Radio e TV a servizio dell'intero ecosistema pubblicitario: Clienti, Concessionarie e Centri Media.

*“Con questa acquisizione, AD Control conferma il suo impegno nel campo dell'Advertising Intelligence, puntando a consolidare la propria posizione nel monitoraggio pubblicitario Audio/Video sul mercato italiano e globale.” - afferma **Andrea Scarfone**, Partner & CEO di AD Control e Co-CEO di MMS - L'unione delle nostre competenze, insieme alla reputazione e all'esperienza di Media Consultants, ci permette di offrire soluzioni ancor più avanzate, rinnovate e tailor made. Siamo determinati a consolidare la nostra posizione nel monitoraggio pubblicitario Audio/Video sul mercato italiano e a livello globale. Siamo entusiasti di questo nuovo capitolo e ci auguriamo di continuare a guidare l'innovazione e l'eccellenza nel settore”*



La portata globale di BMAT, gli investimenti tecnologici e le partnership mirate guideranno la crescita strategica di questa nuova realtà sia all'interno del mercato italiano, attraverso l'ampliamento e l'innovazione dei servizi , sia sul mercato internazionale, con l'obiettivo di replicare best practice di successo negli altri paesi del mondo.



*“Abbiamo immediatamente colto l'opportunità di valorizzare gli sforzi fatti negli anni nel campo del monitoraggio video e dei servizi connessi, mettendoli in sinergia, all'interno di un gruppo già affermato nel campo del monitoraggio audio dell'emesso pubblicitario. Le prospettive di crescita sul mercato domestico, ma anche e soprattutto su quello internazionale, hanno reso l'operazione di M&A irresistibile e irrinunciabile” - afferma **Anton Peter Margoni**, Co-founder e Presidente di Media Consultants.*

Gli studi legali Guardamagna & Associati (GeaLex), RCD e Fasola & Partners hanno ricoperto il ruolo di Legal advisors. Gli studi Baldazzi, Zattera & Associati e Tosca hanno svolto il ruolo di Fiscal & Tax advisors.

Informazioni sulle aziende



MMS è un'azienda che opera nel mercato dell'Advertising Monitoring dal 2008 ed è riconosciuta come leader in Italia nella certificazione delle campagne TV con l'obiettivo primario di gestire e mantenere aggiornata la più completa, tempestiva e affidabile banca dati indipendente degli eventi televisivi.

www.metromediasystem.it

comunicazioni@metromediasystem.it



AD Control, fondata nel 2008, è una società di Media Intelligence per il monitoraggio e la Certificazione delle campagne pubblicitarie in ambito Audio e Video rivolta ai principali player del mercato italiano.

www.adcontrol.it

ascarfone@bmat.com



BMAT Music Innovators è un'azienda di innovazione musicale con la missione di indicizzare tutti i dati sull'utilizzo e la proprietà della musica, aiutando tutte le diverse aziende dell'industria musicale a migliorare le loro operazioni di gestione dei dati per garantire che gli artisti vengano pagati per le loro riproduzioni.

Guidata dal Machine Learning e dall'expertise in materia di copyright, BMAT fornisce dati neutrali e conoscenze autorevoli a tutta la Music Industry.

Tracciando e elaborando oltre 168.000 ore di musica in Radio e TV, BMAT fornisce 27 miliardi di riconoscimenti e 80 milioni di identificazioni ogni giorno monitorando oltre 7.000 canali Radio e TV, confrontandoli con il proprio database di 180 milioni di impronte audio uniche.

www.bmat.com/it

press@bmat.com



Media Consultants azienda leader da oltre 40 anni per la fornitura di strumenti, servizi e consulenza per le attività di media campaign management, media planning, audience analytics, analisi di investimenti e risultati di comunicazione delle campagne pubblicitarie su tutti i mezzi.

www.mcs.it

v.delvicario@mcs.it